

# TRAVAIL DE MATURITÉ

## **Titre du séminaire: information et communication dans les médias**

### **Branches concernées**

Pluridisciplinaire: sciences économiques, sciences politiques, histoire, droit, français

### **Prof. responsable**

Raoul Girard

En collaboration avec Battiste Cesa, journaliste RP, chargé de communication

### **1. Thème du séminaire**

**Différencier les notions d'information et de communication dans la sphère médiatique**

### **2. Résumé de la problématique**

Les médias sont désignés depuis longtemps comme le quatrième pouvoir dans nos sociétés. Le premier objectif de ce travail de maturité est de faire la distinction dans la production médiatique actuelle entre ce qui relève du domaine de la communication (publicité, tribune libre, commentaire, publiereportage, etc.) et ce qui relève de l'information proprement dite (comptes-rendus, faits divers, enquête, reportage, etc.). L'idée est de différencier ces deux dimensions pour un saisir la frontière, qui n'est pas toujours clairement délimitée. Les notions d'objectivité et de subjectivité seront également abordées.

Le second objectif est d'offrir aux étudiants des outils pratiques leur permettant de comprendre comment se construit un article de presse, en partant de la source (information exclusive, dépêche d'agence, communiqué, etc.) jusqu'à sa rédaction (enquête, interview, compte-rendu, brèves, reportage, story, commentaire, etc.). Organiser et hiérarchiser l'information en partant des sources, apprendre à rédiger un chapeau, un titre, le corps d'un article, apprendre les principales règles éthiques et normes légales qui règlent le travail du journaliste (contrôle et protection des sources, secret rédactionnel, atteinte à l'honneur, publication des noms, protection de la personnalité, etc.) seront ainsi quelques thèmes abordés au moyen d'exercices pratiques.

### **3. Proposition de sujets pour les travaux inclus dans ce thème**

- Etude comparative du traitement d'un fait divers ou d'une actualité entre deux ou trois journaux (Liberté, Le Temps et Le Matin par exemple) pour en saisir les différences de traitement de l'information. Le choix des thèmes est très large. Objectifs: travail sur sources, interview des acteurs et des journalistes.
- De plus en plus de politiciens utilisent Internet pour faire passer leurs idées. Avantages et inconvénients de l'utilisation du blog, du réseautage (facebook), des courriels et des médias électroniques dans la communication politique. Par exemple: analyse actuelle de la situation en Suisse romande ou dans le canton de Fribourg. Objectifs: travail sur sources, interview des politiciens, des conseillers en communication, des journalistes.
- Analyse d'une semaine d'actualité vue par trois journaux différents: La Gruyère, La Liberté/Le Temps, Le Matin. Comment ces titres hiérarchisent-ils leur information, qu'est-ce qui fait la « Une » comment commentent-ils le fait du jour, quelles sont leurs priorités, comment se détermine la ligne éditoriale, qui sont leurs lecteurs? Objectifs: travail sur sources, interview des rédacteurs en chef, des éditorialistes, etc.

- Même exercice pour la télévision: comparaison entre les journaux télévisés du soir sur la TSR, sur TF1 et sur M6.
- Analyse des décisions du Conseil suisse de la presse sur les plaintes déposées concernant la violation de la déclaration des droits et devoirs des journalistes (toutes les décisions sont sur le site internet). Par exemple, Le Matin a été condamné par le CSP pour avoir donné la recette mortelle du poison utilisé par Dignitas dans ces suicides assistés sur plainte d'une association de prévention du Suicide, violation manifeste de la déclaration. Objectifs: travail sur source, interview de juriste, interview des rédacteurs en chef et des journalistes concernés.
- Evolution d'un journal. Depuis sa création, comment a évolué la ligne éditoriale d'un titre comme *La Gruyère*? Comment ont évolué ses priorités rédactionnelles? Comment s'est-il détaché au fil du temps de ses orientations politiques? Comment a évolué son lectorat? Objectifs: travail sur sources, interview des anciens et de l'actuel rédacteur en chef, des journalistes, etc.
- Quelle est l'histoire et l'évolution de la presse d'opinion en Suisse romande?
- Comment les médias gèrent-ils l'équité entre les candidats de parti politique différent lors d'une campagne? Quelles sont les règles internes qu'ils se fixent? Quels sont les moyens pour les hommes politiques de détourner ces règles (publicité, conférence de presse, actions de campagne)?
- Quelle est l'importance de la publicité dans le fonctionnement d'un journal? Quel pourcentage représente la publicité dans la presse romande? Comment est organisée sa répartition dans la presse? Quel est le rôle de la REMP, qui réunit l'Association suisse des éditeurs de journaux et périodiques (aujourd'hui: Association Presse Suisse), l'Union romande des éditeurs de journaux et périodiques (aujourd'hui: Presse Suisse) et l'Association des Sociétés Suisses de Publicité?
- Journaux gratuits ou payants? Quel impact a provoqué l'arrivée des journaux gratuits dans le paysage médiatique romand?

#### 4. **Compétences requises**

- Esprit critique et réflexion
- Curiosité
- Volonté de suivre l'évolution des médias