

Etablir un business plan

1. Qu'est-ce qu'un business plan ?

Un business plan (ou plan d'affaire) est un document écrit détaillant les bases de la création ou du développement d'un projet d'entreprise (lancement d'un nouveau produit, attaque d'un nouveau marché, recherche de nouveaux partenaires financiers, ...). Un tel document précise les objectifs de l'entreprise ainsi que les moyens à mettre en œuvre pour atteindre ces objectifs en limitant les risques d'échec. Un business plan s'appuie sur des données objectives et vise à donner au lecteur une opinion réaliste sur la situation actuelle, les objectifs et les chances de succès de l'entreprise.

Un business plan n'est pas un document obligatoire de par la loi mais il est indispensable si l'on sait qu'il aide non seulement à présenter le projet d'entreprise à des partenaires éventuels (financeurs, clients, fournisseurs, etc.) mais sert aussi comme fil conducteur lors de la réalisation du projet.

Un tel document est construit généralement en plusieurs parties. On peut imaginer les rubriques suivantes :

- Portrait du projet, de l'entreprise
- Analyse du marché et stratégie marketing
- Description des besoins et des structures de l'entreprise
- Plan financier sur quelques années (3 à 5 ans)

Au final, le business plan doit prouver qu'un projet d'entreprise est viable et peut être entrepris en limitant les risques d'échec.

2. Le but du séminaire

En règle générale, un business plan professionnel est un document qui ne devrait pas dépasser 25 à 30 pages. Le parallèle entre la taille d'un TM et celle d'un business plan est assez flagrant. Le séminaire propose donc aux étudiants d'élaborer un projet d'entreprise virtuelle à partir d'une idée originale. Il s'agira de décrire l'idée de l'entreprise, de proposer une structure et une démarche marketing. Il s'agira également d'établir un budget sur quelques années montrant la viabilité du projet.

3. Public-cible

A priori, les étudiants suivant une option économie (spécifique ou complémentaire) disposent de certains avantages au niveau des connaissances comptables et juridiques sur les autres étudiants. Cependant, il faut bien le reconnaître, la plupart des entreprises créées sur cette planète ne sont pas le fait d'économistes. Heinrich Nestle ou Frank C. Mars n'étaient-ils pas

pharmacien ou vendeur de bonbons de moins de 20 ans au début de leur carrière ? Leur idée de base n'a pourtant pas d'égal aujourd'hui. Leur succès, non plus. Pour se lancer dans une telle aventure, il est avant tout demandé un esprit d'initiative et de créativité doublé d'une envie de découvrir des notions concrètes d'économie d'entreprise.

Il est également important de souligner que les étudiants qui suivent les options n'abordent pas toujours l'ensemble des notions utiles à un business plan durant leurs années de collège. Par conséquent, ce séminaire permet d'asseoir des compétences tout en découvrant certains concepts concrets.

4. Méthode de travail

Durant les premières rencontres, il est prévu d'aborder certaines notions juridiques, financières et marketing. Par la suite, les étudiants pourront librement imaginer leur entreprise virtuelle.

Pour un tel travail, il est également possible d'envisager une collaboration entre 2 étudiants sur un même projet. Certaines entreprises se créent en mariant des connaissances économiques et d'autres compétences (scientifiques, techniques voire artistiques).

Décembre 2009, Girr